Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Relazione sulla Performance 2021

(Articolo 10 Decreto Legislativo n. 150/2009)

Approvata con deliberazione della Giunta camerale n. 63 del 4 novembre 2022

Rettificata con deliberazione della Giunta camerale n. 26 del 26 aprile 2023

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Sommario

Premessa 3

Capitolo 1 Principali risultati raggiunti 5

Capitolo 2 Analisi del contesto e delle risorse 6

2.1 Il contesto esterno di riferimento 6

2.2 L'amministrazione 12

2.2.1 Le funzioni 12

2.2.2 Gli organi, l'assetto organizzativo e le risorse umane 13

2.2.3 Il sistema delle partecipate 16

2.2.4 Le risorse e i dati finanziari 19

Capitolo 3 Rendicontazione della performance organizzativa 20

3.1 Albero della Performance 20

3.2 Rendicontazione degli obiettivi strategici e degli obiettivi operativi annuali 22

3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa 33

3.4 Analisi scostamento risultati ..... .34

3.4 Bilancio di genere 34

Capitolo 4 Rendicontazione degli obiettivi individuali 366

Capitolo 5 Il processo di misurazione e di valutazione 377

Premessa

La Relazione sulla performance è il documento previsto dall'art. 10, comma 2, del decreto legislativo n. 150/2009 attraverso il quale la Camera di Commercio rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, agli attori istituzionali, ai propri portatori di interesse, esterni e interni, illustrando i risultati ottenuti nell'anno precedente.

Con tale documento, la Camera evidenzia a i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse a disposizione, rilevando gli eventuali scostamenti rispetto ai target attesi e indicando, inoltre, le cause e le misure correttive da attuare a valere sul ciclo successivo.

Tale documento fornisce quindi il riscontro a posteriori del ciclo della performance compiutosi nel 2021 in relazione a quanto la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano si era prefissata nel proprio Piano della performance.

La Relazione costituisce la fase finale di tale ciclo ed è un momento fondamentale durante il quale l'Ente misura e valuta la propria capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi, analizza i risultati raggiunti e utilizza quanto emerso da questa valutazione per migliorare il successivo ciclo della performance.

Il processo di gestione della performance 2021 della Camera di Commercio risulta pienamente aderente rispetto a quanto previsto dalla normativa principale di riferimento di cui al Decreto Legislativo. 150/2009, e successive modificazioni, recante "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni". E' stato svolto nel rispetto delle indicazioni fornite dal Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che attualmente riveste funzioni di indirizzo, coordinamento e monitoraggio in materia di ciclo della performance di tutte le Amministrazioni Pubbliche, come recepiti dagli indirizzi resi da Unioncamere per garantirne una gestione nell'ambito del sistema camerale nazionale.

Sotto il profilo metodologico, la presente Relazione è impostata in coerenza con "La relazione sulla performance nelle CCIAA - Linee guida" predisposte da Unioncamere nel maggio 2020, in collaborazione e sotto la supervisione del Dipartimento della Funzione Pubblica, riprendendo i principi e i criteri già stabiliti nelle Linee guida n. 3 del novembre 2018, elaborate dallo stesso Dipartimento per le Pubbliche Amministrazioni centrali, ma contestualizzandoli rispetto alla specificità delle Camere di commercio.

In tal modo si è inteso garantire lo svolgimento di un processo di rendicontazione quanto più oggettivo e trasparente, aderente ai principi e ai criteri generali valevoli per le Amministrazioni Pubbliche e declinati a livello di sistema camerale e, al contempo, conforme alle indicazioni specifiche adottate in materia dalla governance dall'Ente. Sono quindi stati esaminati e esemplificati i risultati degli obiettivi strategici, operativi ed individuali del Segretario Generale,

raggiunti al 31 dicembre 2021 rispetto a quanto programmato e definito nell'ambito del Piano della Performance 2021-2023, evidenziando il grado di raggiungimento della performance organizzativa e individuale, nonché gli eventuali scostamenti rilevati.

Il presente documento rappresenta quindi la sintesi di un processo dinamico, condiviso e partecipato, caratterizzato da un monitoraggio costante degli obiettivi di performance definiti in sede di pianificazione, anche attraverso il supporto degli utenti e dei destinatari dei servizi camerali, e la conseguente valutazione dei risultati intermedi e finali ottenuti.

I risultati che sono emersi e che in questo documento sono riportati sono dunque il frutto di una valutazione complessiva che ha coinvolto a cascata e in termini trasversali i diversi livelli dell'organizzazione a partire dalla dirigenza fino ai livelli operativi. Le misurazioni e le valutazioni, inoltre, sono state svolte sotto il costante e puntuale controllo dell'Organismo Indipendente di Valutazione della performance, in composizione monocratica, della Camera di commercio, il quale ha partecipato ad ogni fase dei processi di verifica e controllo posti in essere dagli uffici camerali.

Capitolo 1

Principali risultati raggiunti

Le linee operative di lavoro del 2021 della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano sono state definite in coerenza con quanto l'Ente ha stabilito nei propri documenti strategici e programmatici (Programma pluriennale di mandato, Relazione Previsionale e Programmatica e Piano performance, Piano per la Trasparenza e la Prevenzione della Corruzione), e in coerenza con le risorse previste nel bilancio di esercizio per il raggiungimento degli obiettivi prestabiliti.

Gli interventi previsti sono stati adottati dall'Ente nel rispetto delle linee guida di cui al D.P.C.M. del 12 dicembre 2012, concernenti le missioni e i programmi - quali caratterizzazioni delle finalità istituzionali delle Amministrazioni Pubbliche - nonché degli indirizzi formulati dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota n.148123 del 12 settembre 2013 con riferimento all'individuazione delle missioni e dei programmi attribuiti alle Camere di commercio, in ragione delle loro specifiche funzioni istituzionali.

Considerato che la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è stata costituita il 1° dicembre 2020 per effetto dell'accorpamento delle preesistenti Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano, il 2021 è stato il primo anno effettivo di operatività del nuovo Ente.

Sotto l'aspetto organizzativo, la Camera ha definito e consolidato procedure, regole e meccanismi per operare come un unico soggetto allo scopo di predisporre le condizioni per accrescere l'efficacia e l'efficienza nell'utilizzo delle risorse umane e finanziarie disponibili e di operare per accrescere gli standard qualitativi dei servizi forniti all'utenza e alla collettività.

Un risultato da evidenziare è il conseguimento di un rilevante avanzo di esercizio, frutto di un percorso intrapreso da diversi anni per contenere gli oneri e massimizzare i proventi.

Sotto l'aspetto esterno, anche attraverso il supporto dell'Azienda Speciale, si è mirato a sostenere le imprese e il territorio con la tempestiva ed efficace realizzazione dei numerosi progetti promozionali in un contesto socio-economico complicato per il persistere della pandemia e, segnato ancora dalla chiusura di diverse attività o da provvedimenti limitativi della loro operatività.

L'impegno profuso sul piano organizzativo e nelle relazioni istituzionali, in una logica integrata con i propri portatori di interesse (le imprese, le associazioni di categoria e gli ordini professionali, gli utenti, le società partecipate, gli altri enti pubblici del territorio) ha rafforzato la capacità dell'Ente di saper giocare un ruolo determinante di promotore di iniziative congiunte tra istituzioni a vantaggio del tessuto economico-produttivo in generale e del mondo delle imprese in particolare.

RISULTATI PIU' SIGNIFICATIVI DELL'ATTIVITA' 2021

Camera di Commercio di Cagliari-Oristano

Importi erogati con i voucher (indennità Taxi e NCC, digitalizzazione, formazione e lavoro, filiera turistica)	**1.476.601,00 Euro** **(371 voucher)**
Risultato di esercizio	**+ 1.004.197,25**
Rafforzamento digitalizzazione servizi all'utenza	✓
Maggiore tempestività nei pagamenti delle fatture passive	**27 giorni nel 2020** **(media CCIAA CA)** **13,13 giorni nel 2021** **(media)**
Adozione dello Statuto camerale e dei principali regolamenti di funzionamento della nuova Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	✓
Svolgimento indagine pubblica di customer satisfaction	✓

Capitolo 2 Analisi del contesto e delle risorse

2.1 Il contesto esterno di riferimento

Il contesto internazionale

Dopo la ripresa registrata nel 2021, con una crescita del +6,1% rispetto al 2020, anno drammatico anche dal punto di vista economico, per il 2022 il Fondo Monetario Internazionale taglia le stime sulla crescita dell'economia mondiale: secondo le proiezioni diffuse a luglio il PIL crescerà del 3,2% (-0,4% rispetto alle previsioni di inizio anno), per attestarsi al 2,9% nel 2023. Ad incidere maggiormente sulle revisioni al ribasso sono la guerra in Ucraina (con rischio di blocco delle fornitura in Europa di gas dalla Russia), le politiche monetarie restrittive e l'inflazione, superiore alle attese e influenzata dall'aumento dei prezzi di energia e prodotti alimentari.

Le previsioni sull'economia globale è influenzata dal rallentamento negli Stati uniti (tasso di crescita che scende dal 5,7% del 2021 al 2,3% del 2022), nella Cina (dal 8,1 al 3,3%) e nell'Eurozona (dal 5,4 al 2,6%). Positivo il dato sull'Italia, che secondo il Fondo Monetario cresce del 3% nel 2022 (+0,7% rispetto alle precedenti stime diffuse ad aprile), mentre, al contrario, peggiorano le prospettive per l'economia dei principali Paesi europei, su tutti Germania e Francia.

Il contesto nazionale

Secondo le previsioni per l'economia italiana diffuse a giugno dall'Istat, il PIL nazionale cresce a un tasso del 2,8% nel 2022, dovuto in particolare dal positivo contributo della domanda interna al netto delle scorte (+3,2). E' negativa invece l'incidenza della domanda estera nel 2022 (-0,4%). La crescita prevista nel 2023 è più contenuta, con un tasso del +1,9% sul quale contribuisce positivamente la domanda interna, mentre è nullo nello stesso anno il contributo della domanda estera.

Crescono del 2,4% nel 2022 i consumi delle famiglie e ISP[1] (con previsioni del 1,6% nel 2023), a fronte di una variazione che nel 2021 è stata del 5,2%. Su queste previsioni economiche incide in modo determinante l'aumento nei primi mesi dell'anno dei prezzi di petrolio, gas naturale e materie prime agricole, che comporta una variazione del deflatore della spesa delle famiglie del +5,8% nel 2022, rispetto all'1,7% del 2021.

Nel mercato del lavoro, si prevede un aumento delle unità di lavoro (ULA) pari al +2,5% nel 2022 e +1,6% nel 2023, in linea con l'evoluzione del Pil. Migliora il tasso di disoccupazione, che si attesta nel 2022 al 8,4% (rispetto al 9,3% del 2021), per diminuire ulteriormente al 8,2% nel 2023.

PREVISIONI PER L'ECONOMIA ITALIANA – PIL E PRINCIPALI COMPONENTI

PREVISIONI PER L'ECONOMIA ITALIANA – PIL E PRINCIPALI COMPONENTI

Anni 2022-2023 – variazioni percentuali sull'anno precedente

	2022	2023
PIL	2,8	1,9
DOMANDA INTERNA (incluse le scorte)	3,2	1,9
Spesa delle famiglie residenti e ISP	2,3	1,6
Investimenti fissi lordi	8,8	4,2
CONTRIBUTI ALLA CRESCITA DEL PIL		
Domanda interna (al netto variazione scorte)	*3,2*	*1,9*
Domanda estera netta	*-0,4*	*0,0*
Unità di lavoro	2,5	1,6
Tasso di disoccupazione	8,4	8,2

Fonte: Istat – prospettive per l'economia Italiana nel 2022-2023, giugno 2022

[1] Istituzioni Sociali Private

Il contesto locale

I principali indicatori della circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di commercio di Cagliari-Oristano (Città metropolitana di Cagliari e province Sud Sardegna e Oristano):

Dati territoriali e anagrafici

	Comuni	Superfici territoriali (Kmq.)	Popolazione residente		Stranieri residenti	
			1° gen 2021	1° gen 2022	Dic 2020	1° gen 2022
Città metropolitana di Cagliari	17	1.248,66	431.038	419.770	15.363	15.371
Provincia Sud Sardegna	107	6.530,67	350.725	335.108	5.834	5.493
Provincia di Oristano	87	2.990,41	153.226	150.812	3.063	3.052

Dati economici

	Commercio internazionale (dati cumulati 2021, provvisorio)		Credito Depositi (esclusi PCT) e risparmio postale (consistenza al 31.03.2022)	Prestiti bancari alla clientela (escluse sofferenze, consistenza al 31.03.2022)	Valore aggiunto (a prezzi base e correnti preconsuntivo anno 2021)	Tasso di disoccupazione medio (anno 2021)
	Import	Export				
Città Metropolitana di Cagliari	6.320,0	5.036,4	10.673	8.107	11.045,3	16,8 %
Provincia Sud Sardegna	495,3	149,4	5.176	3.122	4.896,2	13,3%
Provincia Oristano	268,5	78,7	2.797	1.754	2.609,4	15,2%

valori in milioni di euro

Valore aggiunto a prezzi base e correnti per branca di attività economica. Anno 2021 (Dati in milioni di euro)

Province e regioni	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Servizi	Totale
Sassari	352,1	751,0	590,0	7.502,9	9.195,9
Nuoro	257,0	339,7	205,5	2.767,4	3.569,6
Cagliari	72,0	1.430,4	539,3	9.003,5	11.045,3
Oristano	240,2	214,6	126,0	2.028,6	2.609,4
Sud Sardegna	426,7	604,2	278,3	3.587,0	4.896,2
SARDEGNA	**1.348,0**	**3.339,9**	**1.739,0**	**24.889,4**	**31.316,3**

Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Valore aggiunto procapite a prezzi base e correnti per provincia. Anni 2020-2021 (Dati in euro)

Province e regioni	2020	2021
Sassari	17.914,87	19.349,59
Nuoro	16.353,71	17.809,36
Cagliari	24.661,73	26.259,00
Oristano	15.952,38	17.210,48
Sud Sardegna	13.416,79	14.542,24
SARDEGNA	**18.348,58**	**19.762,75**

Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Secondo i dati diffusi dal Centro Studi Guglielmo Tagliacarne relativi al 2021, il valore aggiunto è pari a circa 11 miliardi di euro nell'area metropolitana di Cagliari, (+6,1% rispetto all'anno precedente), 4,9 miliardi nel sud Sardegna e 2,6 milioni a Oristano (rispettivamente +6,9% e +6,4% rispetto al 2020). Nel dettaglio per comparto economico, il settore dei Servizi è quello maggiormente rappresentativo: costituisce oltre l'81% del valore aggiunto del territorio cagliaritano, il 73,3% del sud Sardegna e il 77,7% della provincia di Oristano. Significativa l'incidenza del settore agricolo nel territorio Oristanese (pari al 9,2% del totale), superiore rispetto alle altre aree regionali.

In termini percentuali il territorio di Cagliari produce oltre un terzo del valore aggiunto regionale (35,3%), il sud Sardegna il 15,6% e il territorio di Oristano l'8,3%.

In valori assoluti, il valore aggiunto pro capite è pari a 26.259 Euro nella Città metropolitana di Cagliari (occupando la 43° posizione nella graduatoria delle province d'Italia), seguito da Oristano con 17.210 Euro (89° posto) e sud Sardegna con 14.542 Euro (105° posto).

La demografia delle imprese

Sono 85.511 le imprese registrate alla Camera di Commercio di Cagliari-Oristano al 31 dicembre 2021, delle quali 71.762 attive (pari a circa l'84% del totale). Le inattive sono 9.386 (10,9% delle registrate) e 4.363 le imprese sospese, con procedure concorsuali e in scioglimento e liquidazione (5,1%).

Analizzando i dati secondo i territori delle vecchie circoscrizioni provinciali, le imprese con sede nella ex provincia di Cagliari sono 71.106 (0,5% in più rispetto al 2020), delle quali 58.964 attive (in aumento dello 0,4%), mentre a Oristano le imprese registrate raggiungono le 14.405 unità (+0,2%) e le attive 12.798 (stesso incremento del +0,2%). Dal cruscotto statistico 2021 risultano inoltre complessivamente 17.861 unità locali (delle quali 15.112 in provincia di Cagliari e 2.749 a Oristano), che, aggiunte alle sedi di imprese, portano il numero complessivo delle localizzazioni a 103.372 unità.

Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in Sardegna (anno 2021)

	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		**Totale**	
Provincia	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive
CAGLIARI	71.106	58.964	15.112	13.624	86.218	72.588
NUORO	30.774	27.392	5.234	5.055	36.008	32.447
ORISTANO	14.405	12.798	2.749	2.643	17.154	15.441
SASSARI	55.458	45.871	12.725	12.034	68.183	57.905
Totale	171.743	145.025	35.820	33.356	207.563	178.381

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cagliari-Oristano su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Cagliari

Imprese registrate per status al 31/12/2021. Tassi di crescita 2020-2021

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2021/2020
Imprese attive	58.964	0,4
Imprese inattive	8.259	3,9
Imprese sospese	36	-10,0
Imprese con procedure concorsuali	1.172	-3,3
Imprese in scioglimento/liquidazione	2.675	-3,6
TOTALE REGISTRATE	71.106	0,5
Unità locali	15.112	0,8
TOTALE LOCALIZZAZIONI	86.218	0,6

Fonte: Cruscotto dati statistici

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per status al 31/12/2021. Tassi di crescita 2020-2021

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2021/2020
Imprese attive	12.798	0,2
Imprese inattive	1.127	0,5
Imprese sospese	8	-11,1
Imprese con procedure concorsuali	119	0,0
Imprese in scioglimento/liquidazione	353	0,3
TOTALE REGISTRATE	14.405	0,2
Unità locali	2.749	2,8
TOTALE LOCALIZZAZIONI	17.154	0,6

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate Provincia di Cagliari

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2021 e tasso di crescita anni 2020-2021

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2021/2020
Agricoltura e attività connesse	10.758	-0,9
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.816	-1,5
Costruzioni	8.936	1,5
Commercio	18.704	-0,6
Turismo	5.867	1,2
Trasporti e Spedizioni	1.874	-0,2
Assicurazioni e Credito	1.188	2,6
Servizi alle imprese	7.444	1,7
Altri settori	4.567	1,4
Totale Imprese Classificate	**64.154**	**0,2**
Totale Imprese Registrate	**71.106**	**0,5**

Fonte: Cruscotto dati statistici

Dati strutturali: Imprese registrate Provincia di Oristano

Imprese registrate per settore economico al 31/12/2021 e tasso di crescita anni 2020-2021

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2021/2020
Agricoltura e attività connesse	4.675	-0,2
Attività manifatturiere, energia, minerarie	1.007	-1,3
Costruzioni	1.553	1,1
Commercio	3.246	-0,4
Turismo	1.121	2,9
Trasporti e Spedizioni	341	-2,0
Assicurazioni e Credito	180	5,9
Servizi alle imprese	825	1,7
Altri settori	734	1,2
Totale Imprese Classificate	**13.682**	**0,3**
Totale Imprese Registrate	**14.405**	**0,2**

Fonte: Cruscotto dati statistici

Per quanto concerne **le forme giuridiche delle imprese**, nel 2021 è stato confermato il trend di crescita delle società di capitali: in provincia di Cagliari l'incremento annuale rispetto al 2020 è del 3,3% (3,3% anche l'incremento medio degli ultimi 5 anni), prevalentemente per effetto delle numerose iscrizioni di srl e srl semplificate, in provincia di Oristano del +3,4% (la media del periodo 2016-2021 è del 4%). In calo le altre principali forme giuridiche, in particolare le ditte individuali (-0,1% a Cagliari e -0,4% a Oristano), le società di persone e le cooperative.

2.2 L'amministrazione

2.2.1 Le funzioni

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo.

A tal fine, è dotata di potestà statutaria, regolamentare, organizzativa e finanziaria ed esplica attività di osservazione, regolazione, promozione e tutela del mercato.

Essa può esercitare, oltre alle funzioni espressamente attribuite dalla legge, tutte le funzioni nelle materie amministrative ed economiche concernenti il sistema delle imprese. La riforma introdotta dal D.Lgs. 219/2016 ha modificato la Legge 580/1993 e, all'art. 2, ha modificato e precisato le

competenze degli Enti camerali. A seguito di tale decreto e del successivo D.M. 7 marzo 2019, il cosiddetto «decreto servizi», è stato ridefinito dettagliatamente l'intero paniere di attività del Sistema camerale. I servizi individuati dal D.M. con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali e le funzioni svolte dagli enti camerali sono riconducibili ai seguenti ambiti:

A. semplificazione e trasparenza;

B. tutela e legalità;

C. digitalizzazione;

D. orientamento al lavoro e alle professioni;

E. sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti;

F. internazionalizzazione;

G. turismo e cultura;

H. ambiente e sviluppo sostenibile.

La Camera di Commercio è chiamata, pertanto, a promuovere, regolare e tutelare l'interesse generale del sistema delle imprese, di cui è espressione, secondo un modello operativo che si ispira alla prossimità rispetto alla propria utenza, principalmente di natura imprenditoriale, teso a garantire servizi e risposte efficaci, tempestive e di qualità, coerenti con i bisogni della stessa.

2.2.2 Gli organi, l'assetto organizzativo e le risorse umane

Gli organi camerali sono il Presidente, Consiglio, la Giunta e il Collegio dei Revisori.

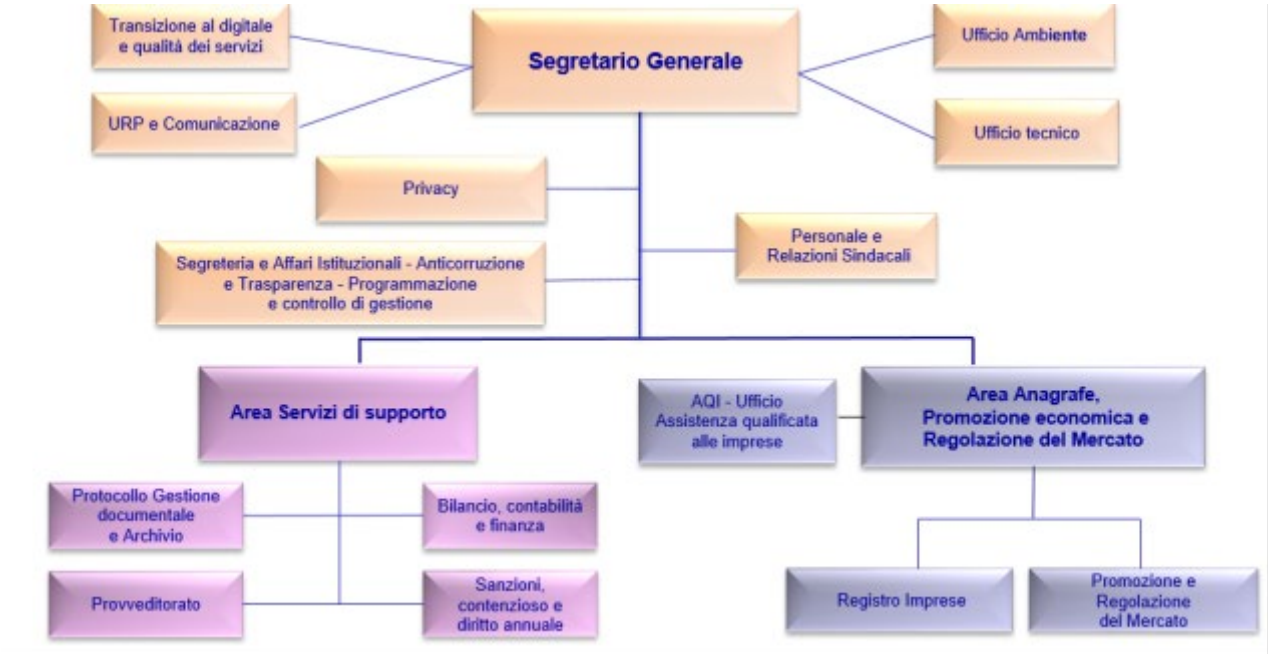
Il Consiglio della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, costituito dal Presidente della Giunta Regionale con decreto n. 111 del 13 ottobre 2020, si è insediato il 30 novembre 2020 ed è composto da 33 consiglieri, designati dagli organismi che rappresentano i principali settori dell'economia della provincia.

Il Consiglio camerale ha eletto il Presidente nella riunione del 14 dicembre 2020 e, nella riunione successiva del 30 dicembre la Giunta camerale, composta da 7 consiglieri oltre al Presidente.

Tali organi sono affiancati dal Collegio dei revisori, che esercita la vigilanza sulla regolarità contabile finanziaria della gestione dell'Ente, oltre alle altre specifiche funzioni attribuite dalla legge. Altre funzioni di supporto sono esercitate dall'Organismo Indipendente di Valutazione che monitora il funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni, verifica la correttezza dei processi di misurazione, monitoraggio, valutazione e rendicontazione della performance organizzativa e individuale e svolge le altre funzioni attribuitegli dal Decreto Legislativo n.150/2009 e dalla normativa vigente.

Il Segretario Generale coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e attua i programmi definiti dal Consiglio e dalla Giunta con autonomi poteri di spesa e di organizzazione i programmi definiti dal Consiglio e dalla Giunta. Per tutto il 2022 e ancora attualmente, è l'unico dirigente in servizio e coordina, oltre alla propria Area con servizi in staff, l'Area "Servizi di Supporto" e l'Area "Anagrafe, Promozione economica e Regolazione del Mercato".

La struttura organizzativa è articolata secondo il modello di seguito raffigurato:



Con il citato decreto del 16 febbraio 2018 del Ministro dello Sviluppo Economico, erano state riconosciute alle distinte Camere le seguenti dotazioni organiche (nelle quali non è compreso il Segretario Generale quale imprescindibile figura dirigenziale apicale, equiparato ai dirigenti generali dello Stato ai sensi dell'art. 20 della L. n. 580/93 e successive modifiche, responsabile del funzionamento dell'Ente e della gestione delle risorse umane):

Categoria	*Dirigenti*	*D3*	*D1*	*C*	*B3*	*B1*	*A*	***Totale***
CAGLIARI	2	1	15	31	0	10	7	**66**
ORISTANO	1	0	5	12	1	1	1	**21**

Come risulta dal Piano triennale dei fabbisogni di personale 2021-2023, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 120 del 20 dicembre 2021, la dotazione organica della nuova Camera di commercio (con esclusione del Segretario Generale) è la seguente:

Categoria	*Dirigenti*	*D3*	*D1*	*C*	*B3*	*B1*	*A*	***Totale***
Numero	3	1	20	43	1	11	8	**87**

La disponibilità delle risorse umane, continua a ridursi da alcuni anni a questa parte, per effetto del raggiungimento dell'età pensionistica da parte di numerose unità lavorative e del mancato turn-over. Al 1° gennaio 2022, i dipendenti della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano erano 66, 5 in meno dello stesso periodo dell'anno scorso, come sintetizzato nella tabella seguente:
-

Categorie	Maschi	Femmine	Totale
Dirigenti	1	1	2*
D3	0	1	1
D1	4	10	14**
C	8	25	33
B1	2	6	8
A	4	4	8
Totale			66

*1 dirigente è in comando presso altro Ente
** 1 cat. D in comando presso altro Ent

L'Amministrazione, comunque chiamata ad operare al meglio per il perseguimento delle funzioni istituzionali e degli obiettivi assegnati, utilizza il supporto operativo della propria Azienda Speciale, Centro Servizi Promozionali per le Imprese, per le:
- attività di studio, formazione, divulgazione, informazione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie, di mediazione per la conciliazione;
- lo svolgimento di numerose iniziative promozionali e progettuali;
- lo svolgimento di iniziative programmate quali:
- rilascio firme digitali, certificati, visure;
- servizio cassa per la riscossione dei diritti.

E' inoltre attiva una convenzione con la società del sistema camerale Ecocerved, che assicura il funzionamento della Sezione Regionale dell'Albo nazionale Gestori Ambientali attraverso n. 7 unità lavorative.

2.2.3 Il sistema delle partecipate

Come previsto dalla normativa di settore, per il perseguimento degli obiettivi e delle priorità strategiche definiti dall'Ente nei propri atti di programmazione, la Camera di commercio promuove, realizza e gestisce strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e a società, secondo le norme del codice civile. Ai sensi dell'art.20 del Decreto Legislativo n.175/2016 e successive modifiche recante il "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica" (TUSP), l'Ente camerale ha l'obbligo di procedere annualmente alla revisione periodica delle partecipazioni detenute, nonché, ove ricorrano i presupposti di cui al comma 2, di predisporre un piano di riassetto per la loro razionalizzazione. Per adempiere a tali disposizioni, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano ha operato la revisione periodica che ha avuto ad oggetto le partecipazioni detenute alla data del 31/12/2021.

Partecipazioni dirette

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Borsa Merci Telematica Italiana scpa	06044201009	CA 0,01255% + OR 0,1255%	Gestione della Borsa Merci Telematica	mantenimento senza interventi
Consorzio Uno	90021620951	OR 9,10%	Promozione e gestione della formazione universitaria nella Provincia di Oristano	mantenimento senza interventi
Dintec scrl	04338251004	CA 0,1234%+ OR 0,1344%	Supporto e promozione sui temi dell'innovazione tecnologica, certificazione e qualità	mantenimento senza interventi
Ecocerved scrl	03991350376	CA 0,186%	Supporto e promozione sui temi dell'ambiente ed ecologia	mantenimento senza interventi
Gal Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari Scrl	02324550926	CA 2,866%	Attuazione di strategie di sviluppo rurale	mantenimento senza interventi
IC Outsourcing scrl	04408300285	CA 0,1026%+ OR 0,1527%	Supporto ai temi della gestione dei flussi documentali	mantenimento senza interventi

Infocamere scpa	02313821007	CA 0,1674%+ OR 0,2492%	Gestione del sistema informatico nazionale, supporto e consulenza informatica, elaborazione dati	mantenimento senza interventi
Si.Camera scrl	12620491006	CA 0,111%	Supporto per lo sviluppo e la realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del Sistema camerale italiano	mantenimento senza interventi
So.G.Aer. spa	01960070926	CA 94,3534%+ OR 0,0957%	Gestione, sviluppo, manutenzione ed uso degli impianti e delle infrastrutture dell'aeroporto di Cagliari Elmas	mantenimento senza interventi
Tecnoservicecamere scpa	04786421000	CA 0,1727%+ OR 0,1387%	Supporto e consulenza nel settore immobiliare	mantenimento senza interventi
Uniontrasporti scrl	08624711001	CA 0,124%	Supporto e promozione sui temi delle infrastrutture, logistica e trasporti	mantenimento senza interventi

Partecipazioni indirette detenute tramite So.G.Aer spa

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Sogaer Security spa	02540190929	100%	Esercizio di tutte le operazioni indicate nel regolamento recante le norme di attuazione dell'art. 5 del D.L. 18.1.92, n. 9	mantenimento senza interventi
Sogaerdyn spa	02366800924	100%	La società ha per oggetto l'esercizio dei servizi di assistenza a terra connessi con il trasporto aereo (handling aeroportuale)	mantenimento senza interventi

Camera di Commercio
Cagliari - Oristano

Partecipazioni dirette in liquidazione

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Biotecne	01901860922	//	Ricerca scientifica, formazione e mediazione tecnologica con particolare riferimento alle biotecnologie	In attesa della conclusione della liquidazione
Gal Terre Shardana scrl	01040000950	OR 0,6583%	Gruppo di azione locale (GAL) per la promozione e la realizzazione con i propri soci e in sinergia con altri partner locali e/o istituzionali di programmi di sviluppo locale nel Montiferru Barigadu Sinis.	In attesa della conclusione della procedura fallimentare
Laboratorio Chimico Merceologico della Sardegna	02439520921	CA 100%	Fornire agli operatori economici un qualificato servizio di prova, consulenza e certificazione delle merci e dei prodotti nei settori di analisi rispondenti alle esigenza della economia locale	In attesa della conclusione della liquidazione
Retecamere scrl	08618091006	CA 0,265%+ OR 0,135%	Supporto e promozione della comunicazione istituzionale, organizzazione eventi, formazione, marketing territoriale	In attesa della conclusione della liquidazione
Società Ippica di Cagliari srl	80011290923	CA 16,055%	Promozione e sviluppo del cavallo sardo e dello sport ippico in Sardegna, favorire l'allevamento di cavalli da sella e lo svolgimento delle manifestazioni sportive	In attesa della conclusione della liquidazione

Partecipazioni dirette in dismissione

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Gal Linas Campidano scrl	02418080921	CA 1,25%	Servizi per la valorizzazione delle risorse endogene delle aree rurali (imprenditoriali, ambientali, paesaggistiche) legate all'identità culturale sociale e economica dei territori.	Razionalizzazione disposta nei precedenti piani della Camera di commercio di Cagliari e confermata nel presente piano di revisione periodica
Gal Alta Marmilla e Marmilla S.c.a r.l.	01129830954	OR 0,433%	Sostegno e la promozione dello sviluppo economico di un'area rurale, composta da 44 comuni, che si estende nei territori storici della Marmilla, Sarcidano e Arci-Grighine	Razionalizzazione disposta nel piano del 2018 e confermata nel presente piano di revisione periodica

2.2.4 Le risorse e i dati finanziari

Il bilancio d'esercizio 2021 della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, il primo elaborato dopo l'accorpamento delle due cessate Camera di Cagliari e Oristano e riferito all'intero esercizio finanziario dell'anno 2021, evidenzia un avanzo economico d'esercizio pari a € 1.004.197,25 e un dato patrimoniale complessivo pari a € 89.475.485,73.
Il prospetto sottostante, esponendo i dati riferiti all'intero anno 2021, contrariamente a quello relativo all'anno 2020 che era riferito al solo mese di dicembre, non consente e non rende agevole (e, forse, neanche utile) fare un'analisi di comparazione dei dati di bilancio annuali e/o dei dati riferiti alle due precedenti e cessate CCIAA di Cagliari e Oristano.
E' possibile però fare un esame interno al bilancio, e del conto economico 2021 in particolare.
Quest'ultimo mette in evidenza maggiori proventi, € 16.997.514,06, rispetto agli oneri correnti, € 16.408.074,59, determinando un avanzo di parte corrente pari a € 589.439,47. Questo risultato positivo è principalmente legato all'incremento dell'attività promozionale derivante dagli interventi economici dell'anno 2021, e, in particolare, a seguito delle risorse trasferite dalla Regione Autonoma della Sardegna per la gestione di servizi promozionali per il turismo.
La gestione finanziaria presenta, invece, un risultato negativo di € 424.358,22 ed è legato principalmente agli interessi passivi sulla concessione del mutuo con cassa Depositi e Prestiti.
Il risultato della gestione straordinaria, al contrario di quella finanziaria, presenta un risultato positivo di € 842.030,96.

La somma algebrica dei tre valori precedentemente indicati, assieme al valore apportato per una rettifica del valore dell'attività finanziaria pari a - € 2.914,96, determina il risultato d'esercizio, come precedentemente indicato, di € 1.004.197,25 quale avanzo economico dell'anno 2021 della Camera di commercio di Cagliari-Oristano.
Il totale del Patrimonio Attivo è pari a € 89.475.485,73 ed è uguale al totale del Patrimonio Passivo e Patrimonio Netto, che già include l'Avanzo Economico d'Esercizio di € 1.004.197,25.

Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	
	2021
Proventi correnti	16.997.514,06
Oneri correnti	-16.408.074,59
Risultato gestione corrente (avanzo)	589.439,47
Risultato della Gestione Finanziaria	- 424.358,22
Risultato della Gestione Straordinaria	842.030,96
Differenza di rettifiche attività finanziarie	-2.914,96
Risultato dell'esercizio (Avanzo di esercizio 2021)	1.004.197,25
Stato patrimoniale	89.475.485,73

Capitolo 3 Rendicontazione della performance organizzativa

3.1 Albero della Performance

La Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, dando svolgimento al proprio mandato istituzionale di cura dello sviluppo delle imprese nell'ambito del sistema territoriale di competenza, nel 2021 ha svolto la propria azione avendo come riferimento i cinque obiettivi strategici definiti nel proprio programma pluriennale di mandato, approvato dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 2 del 23 marzo 2021.

Le cinque linee strategiche sono:

1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale
2. Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio
3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna
4. Efficientamento economico patrimoniale e valorizzazione risorse
5. Comunicazione

Esse ricomprendono le 15 funzioni contenute nella mappatura dei processi camerali definite da Unioncamere nazionale e che tengono conto della riforma per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio contenuta nel D.Lgs. 219/2016. Per ciascuna funzione sono individuati gli ambiti e i servizi relativi alle funzioni amministrative, economiche e promozionali che le Camere sono tenute a svolgere sul territorio.

Nello specifico le linee sono state individuate in relazione alla loro finalità di incidere e di apportare un contributo positivo su quattro aree tematiche, comprensive del portafoglio di attività svolte dalla Camera di Commercio.

Gli obiettivi strategici sono stati individuati anche sulla base delle indicazioni ricevute con l'attività di rilevazione della cd. Customer satisfaction svolta tra dicembre 2020 e gennaio 2021, resa disponibile sul sito web istituzionale della Camera, ampiamente pubblicizzata tramite diversi canali informativi e che ha coinvolto i principali portatori di interessi e interlocutori della Camera di Commercio (organizzazioni imprenditoriali, associazioni di categoria, ordini professionali, utenti); tale attività è stata svolta per migliorare la sostenibilità delle decisioni strategiche, per rafforzare l'approccio e la relazione con il contesto di riferimento e per sollecitare azioni e percorsi in grado di migliorare la gestione e la consapevolezza dell'impatto delle attività dell'Ente.

Successivamente alla definizione del Piano strategico, la Camera ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica 2021, con la deliberazione del Consiglio camerale n. 9 dell'11 maggio 2021.

La necessità di perfezionare gli adempimenti di natura contabile conseguenti all'accorpamento anche successivamente alla formale costituzione del nuovo Ente e di unificare i conti delle due preesistenti Camere hanno determinato uno slittamento dei tempi di approvazione del bilancio preventivo 2021, ossia del documento che definisce le risorse necessarie per perseguire gli obiettivi e, di riflesso, del Piano della performance, che nella fase programmatica si pone come atto conseguenziale rispetto al primo.

Considerato il protrarsi di questa situazione, del tutto peculiare e straordinaria, al fine di poter ugualmente definire e assegnare gli obiettivi all'Ente e al Segretario Generale, e da quest'ultimo ai dipendenti, in modo da perfezionare la costruzione degli obiettivi per l'anno in corso a tutti i livelli (strategico, operativo e individuale), la Giunta ha approvato, con deliberazione n. 90 del 7 settembre 2021, gli obiettivi, gli indicatori e i target per l'anno di riferimento, allo scopo di consentire una misurazione intermedia e finale del loro raggiungimento.

Così, in corso d'anno, e specificamente con la deliberazione della Giunta n.108 del 25 novembre 2021, l'Ente, in conformità alla disposizione normativa di cui all'articolo 6 del Decreto Legislativo n.150/2009, ha svolto l'attività di monitoraggio sull'andamento della performance e il perseguimento degli obiettivi che ha evidenziato la necessità di porre in essere alcuni interventi correttivi in relazione al verificarsi di fattori imprevedibili che hanno alterato l'assetto dell'organizzazione o delle risorse a disposizione.

In chiusura d'anno, con la deliberazione n. 123 del 20 dicembre 2021, la Giunta ha poi deliberato l'adozione formale del Piano performance 2021 che recepisce, come sopra specificato, obiettivi già sostanzialmente definiti e assegnati.

3.2 Rendicontazione degli obiettivi strategici e degli obiettivi operativi annuali

Nelle tabelle che seguono sono riportati gli obiettivi strategici e operativi stabiliti dagli organi camerali (con le sopra richiamate deliberazioni della Giunta n.90 del 7 settembre 2021 e, in sede di verifica e monitoraggio, n.108 del 25 novembre 2021) per l'anno di riferimento.

Agli obiettivi operativi sono associati specifici indicatori e il target atteso per ciascun indicatore, nonché il valore effettivamente conseguito al termine dell'anno. Questi elementi hanno consentito di misurare la performance ottenuta e quindi di poter esprimere una valutazione conclusiva. A ogni indicatore, inoltre, è stato attribuito un "peso" in percentuale per determinare, a priori, la sua importanza ai fini del raggiungimento dell'obiettivo. Il grado di raggiungimento dell'obiettivo ha tenuto conto anche del fattore temporale, cioè di quando, nel corso dell'anno, sono stati soddisfatti i target attesi.

Obiettivo strategico 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale				
Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1.Percentuale di realizzazione delle iniziative promozionali	Attività realizzate/ attività programmate	80%	80%	20%
2.Grado di coinvolgimento degli istituti scolastici nelle iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni	Istituti aderenti/istituti contattati	≥ 50%	87%	20%
3.Tempistica liquidazione voucher derivanti da risorse dell'aumento del diritto annuo (Baseline 2020 CCIAA Ca: 18,27 giorni)	Tempi di liquidazione delle istanze dal perfezionamento della documentazione necessaria	Conferma dato 2020 della CCIAA CA	11 giorni*	20%

4.Imprese coinvolte nel progetto Export	Imprese potenziali esportatrici + imprese esportatrici/ imprese coinvolte	≥ 5%	imprese da coinvolgere e valutare 10 + imprese operanti verso l'estero 3 Imprese coinvolte: 16	20%
5.Organizzazione eventi di promozione turistica	Eventi organizzati/ eventi programmati	≥ 80%	100%	20%

* Il dato tiene conto della liquidazione dei voucher finanziati con l'aumento del 20% erogati nel 2021

Obiettivo strategico 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale				
B) Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con il Fondo perequazione 2019/2020				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1. Percentuale di realizzazione delle iniziative promozionali	Attività realizzate/ attività programmate	≥ 50%	100% Tutte le attività sono state regolarmente avviate e sono state realizzate	25%
2. Imprese coinvolte nel progetto Export*	Imprese potenziali esportatrici + imprese esportatrici/ imprese coinvolte	≥ 5%	72%	25%
3. Grado di coinvolgimento degli Istituti nelle iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni	Istituti aderenti/Istituti contattati	≥ 50%	87%	20%
4. Attuazione progetto Sostenibilità ambientale	Eventi pubblici realizzati / eventi pubblici programmati	50 %	1 nel 2021 e 1 nel 2022 rispetto ai 3 programmati	15%

5. Attuazione progetto Sostenibilità ambientale	Imprese partecipanti / imprese coinvolte	≥ 10 % (almeno 20 su 200)	50 imprese	15%

* Il Progetto si è svolto nel biennio 2021-2022: nel 2021 sono state coinvolte 11 imprese (attività "Stay Export") con 8 esportatrici potenziali e 3 esportatrici occasionali

Obiettivo strategico 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale				
C) Favorire la transizione ecologica ed energetica				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1. Costituzione tavolo confronto con Associazioni di categoria ordini professionali	Attivazione tavolo	Si, entro il 30.11.2021	Tavolo costituitosi il 14.12.2021	100%

Obiettivo strategico 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale				
D) Sostenere le imprese in conformità alla nuova disciplina normativa prevista per le Camere di Commercio				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1.Implementazione procedura rilascio dispositivi firma digitale da remoto	Svolgimento attività divulgative c/o imprese e professionisti	Si	Si	25%
2.Tempo medio di gestione delle pratiche di cancellazione elenco protesti	Tempo medio da data di arrivo della pratica a data di cancellazione	5 giorni * (Baseline CCIAA OR 2020: 3 giorni)	2 giorni (Fonte:REPR software Infocamere)	25%
3.Tempo medio rilascio certificazioni per l'estero	data arrivo documenti - data rilascio documenti Camera	5 giorni (baseline 2020:3 giorni)	2 giorni (Fonte:Cert'ò (software Infocamere)	25%
4.Certificati di origine rilasciati alle imprese con stampa in azienda	Incremento del numero di certificati rilasciati on line	≥ n. 10 (Baseline 2020:1)	n. 70	25%

Obiettivo strategico 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale				
E) Garantire la regolazione del mercato e l'informazione statistica ed economica				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1. Gestione pratiche mediazione/conciliazione	Tempo medio da data di arrivo della pratica a data di convocazione	7 giorni (Baseline: CCIAA OR 2019: 5 giorni; 2020: 25 giorni CCIAA CA)	Or 5 giorni Ca 15 giorni Media 10 giorni	100%

Obiettivo strategico 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale				
F) Lotta alla contraffazione e all'abusivismo				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1. Adozione provvedimenti sanzionatori in materia di sicurezza dei prodotti e abusivismo sulla base degli accertamenti trasmessi dagli Organi di vigilanza	Istruttoria ed emanazione dei provvedimenti sanzionatori/ processi verbali pervenuti	100% processi verbali pervenuti nel 2020 e 50% pervenuti nel 2021	96% processi verbali pervenuti nel 2020 75% processi verbali pervenuti nel 2021	100%

Obiettivo strategico 2: Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio				
A) Coordinamento e sinergia con le società partecipate				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1. Attività di coordinamento con le società partecipate dell'Ente	Predisposizione quadro partecipate a seguito di accorpamento e predisposizione report ai fini del controllo strategico	Si	Si	100%

Obiettivo strategico 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna				
A) Incrementare l'efficienza organizzativa a seguito dell'accorpamento delle Camere e della costituzione della nuova Camera				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1. Statuto e Regolamenti Camera Commercio accorpata	Presentazione proposta Statuto e Regolamenti funzionamento Ente agli organi politici	Presentazione Statuto e n.5 Regolamenti	Approvazione Statuto + 8 Regolamenti	7%
2. Mantenimento certificazione di qualità di alcuni processi	Superamento della verifica periodica da parte dell'ente certificatore e ottenimento del rinnovo della Certificazione del Sistema di Gestione della Qualità UNI EN ISO 9001:2015	2 processi Albo Gestori Ambientali, 1 processo servizio diritto annuale, 1 processo servizio accertamento sanzioni	Tutti e 4 i processi certificati	15%
3. Ottenimento certificazione di qualità di ulteriori processi	Analisi dei processi, codifica delle procedure e ottenimento della certificazione	3 processi Albo Gestori Ambientali	Tutti e 3 i processi certificati	15%

4. Individuazione sistemi per rilevazione dati quali-quantitativi sui servizi camerali	Definizione sistema di rilevazione dati su erogazione e prestazioni di servizi camerali	Si	si	6%
5. Aggiornamento inventario beni nella sede di Cagliari	Realizzazione fasi stabilite nel progetto attuativo fino alle registrazioni contabili	100%	100 %	7%
6. Dismissione attrezzature informatiche e recupero spazi nelle sedi camerali	Realizzazione delle fasi progettuali stabilite fino alla cancellazione dall'inventario	100% del progetto	95 % del progetto	7%
7. Numero di procedimenti coperti da informativa rispetto ai procedimenti censiti obbligatoriamente nel Registro dei Trattamenti (REGI- registro elettronico)	Informative/Procedimenti REGI	80% (115 su 144)	83,33% (120 su 144)	7%
8. Numero adempimenti privacy eseguiti rispetto alle previsioni del Regolamento UE (GDPR)	Adempimenti/previsioni GDPR	80%	81%	7%
9. Scarto d'archivio	Metri lineari di documentazione selezionata per l'avvio del procedimento di scarto	≥ 50 ml	70,35 ml	7%
10. Relate e repertori compilati e inviati in conservazione	Numero unità realizzate	100% relate e n.180 repertori	(100% delle pubblicazioni i cui termini sono scaduti nel 2021) Repertori: 220	7%

11. Elaborazione proposta aggiornamento del manuale di gestione documentale e del manuale di conservazione digitale	Proposta manuali	2	2	15%

Obiettivo strategico 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna				
B) Introduzione ed estensione di nuove tecnologia nell'organizzazione interna				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1. Innovazione dell'infrastruttura tecnologica della Camera di Commercio nella sede di Cagliari (rete WIFI, LAN, VOIP, TVOX) nell'ambito del Piano di trasformazione digitale	Operatività secondo il programma di attività definito all'interno del Piano trasformazione di digitale: 1. individuazione del fornitore e affidamento del servizio 2. intervento di valutazione dell'infrastruttura "rete locale" di Cagliari e Oristano volta a individuare soluzioni tecnologiche per l'adeguamento/evoluzione, condotto tramite una rilevazione dell'hardware e del software con raccolta di dati, anche economici, atti a valutare l'attuale servizio 3. collaborazione con il fornitore per fornire elementi necessari alla realizzazione del progetto/supporto tecnico/raccolta dei dati richiesti 4. elaborazione da parte del fornitore di un documento finale con lo scopo di fotografare lo "status informatico" dell'Ente e, alla luce dei fabbisogni di innovazione e delle strategie presenti e future, proporre/elaborare specifiche azioni di gestione e miglioramento 5. individuazione del fornitore e affidamento del servizio/i post intervento di valutazione 6. realizzazione dei servizi necessari all'adeguamento dell'infrastruttura tecnologica	Realizzazione del progetto fino alla fase 5	Progetto realizzato fino alla fase 4	50%

	7. collaudo e redazione documento finale			
2. Attivazione e gestione del VPN (Virtual Private Network - Rete virtuale privata) per confermare l'operatività dello Smart Working	Operatività delle VPN per tutti i dipendenti dell'Ente entro il 30.09.2021	100%	100%	10%
3. Estensione e gestione della piattaforma telematica per l'erogazione di contributi alle imprese	Estensione e utilizzo piattaforma	si	si	30%
4. Gestione servizio PubbliCamera (per gli adempimenti previsti in materia di amministrazione trasparente) e rispetto obblighi pubblicazione previsti dal Piano di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Piena operatività del nuovo servizio	si	si	10%

Obiettivo strategico 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna				
C) Incremento efficienza servizi con rilevanza esterna				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1. Indagine Customer satisfaction	Realizzazione indagine sul gradimento dei servizi dell'Albo Gestori Ambientali e predisposizione report	Si	Si	20%

2. Prosecuzione nelle attività di allineamento tra le ex Camere di Cagliari e di Oristano in materia di sanzioni connesse alla tenuta del Registro delle Imprese e R.E.A.	Realizzazione fasi progetto: 1) acquisizione presso la sede di Cagliari dei processi verbali emessi dalla Camera di Commercio di Oristano per violazioni Registro delle Imprese/REA dal 2016 al 2020; 2) archiviazione nel sistema di gestione documentale della CCIAA CAOR e relativa trasmissione all'Ufficio Sanzioni; 3) emissione del provvedimento finale relativo ai verbali emessi dalla Camera di Oristano nel 2016	100% attività	100% Fase 1) conclusa il 1 luglio 2021 Fase 2) conclusa il 5 luglio 2021 Fase 3) conclusa il 29 settembre 2021	20%
3. Procedura di assunzione del personale	Approvazione di almeno una graduatoria di assunzione	Si	si	20%
4. Tempestività dei pagamenti (Baseline 2020 CCIAA CA: 27 giorni)	(Σ giorni intercorrenti fra data scadenza fattura e data pagamento * importo dovuto) / somma importi pagati nel periodo di riferimento	≤ dato 2020	13,13 giorni	20%
5. Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive (Baseline CCIAA OR 2020: 81,12%)	Fatture passive pagate entro 30 giorni (60 giorni per Infocamere e ICO) / totale fatture passive	≥ dato 2020	64%	20%

Obiettivo strategico 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

D) Fruizione semplice, celere e trasparente dei servizi del Registro Imprese				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1. Cancellazioni d'ufficio delle imprese dal Registro imprese	Individuazione e pubblicazione delle imprese individuali prive dei requisiti per il mantenimento dell'iscrizione	Si	Si	25%
2. Rispetto dei tempi di lavorazione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese*	Numero di pratiche del Registro Imprese lavorate nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) /numero totale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n"	40% (Baseline 2020: CCIAA CA: 43,7% CCIAA OR: 40,4%)	42,4%	25%
3. Tempi di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese*	Tempo medio di evasione delle pratiche (escluso il periodo di sospensione)	Riduzione tempi medi Baseline 2020: Cagliari: 20,45 giorni - Oristano: 12,53 giorni	27,7 giorni	25%
4. Supporto informativo specialistico a imprese e professionisti	Inserimento schede SARI nel portale del sito Internet entro il 31.10.2021	100%	100%	25%

* il raggiungimento dei target previsti sconta la carenza di risorse umane del Registro Imprese, aggravatasi nel 2021 a causa del pensionamento di diverse unità del Servizio

Obiettivo strategico 4: Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse				
A) Valorizzazione patrimonio immobiliare				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1. Voltura catastale immobili camerali conseguente all'accorpamento	Immobili volturati/immobili camerali	50%	100% (8 immobili su 8)	50%
2. Sistemazione scala monumentale sede di Cagliari	Realizzazione intervento	si	Acquisizione del progetto preliminare. 18.03.2022 acquisizione del progetto definitivo	50%

Obiettivo strategico 5: Comunicazione				
A) Agevolare la comunicazione Camera di Commercio-portatori di interesse				
Indicatore	**Formula**	**Target da raggiungere**	**Target ottenuto al 31.12.2021**	**Peso**
1. Operatività nuovo sito Internet Camera Commercio Ca-Or	Completamento informazioni su tutti i servizi camerali	100% servizi 80% inserimento modulistica editabile	100% servizi 100% modulistica editabile	40%
2. Miglioramento dei processi di comunicazione dei dati e delle informazioni della Camera di Commercio	Produzione, realizzazione e trasmissione di newsletter contenenti i principali dati e informazioni della Camera di Commercio	≥ 12	12	30%
3. Attività volte a rendere fruibile e	Misurazione soddisfazione utenti		76%	

agevole la consultazione del sito Internet istituzionale	sito Internet e predisposizione report su indice gradimento al fine di avviare eventuali azioni correttive	≥ 60% gradimento utenti e predisposizione report	(3,8 su 5) Report predisposto	30%

3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa

Obiettivi strategici		**Obiettivo operativo 2021**	
Competitività delle imprese e sviluppo economico intersettoriale		Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo	100 %
		Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con il Fondo Perequazione 2019/2020	95%
		Favorire la transizione ecologica ed energetica	90 %
		Sostenere le imprese in conformità alla nuova disciplina normativa prevista per le Camere di Commercio	100 %
		Garantire la regolazione del mercato e l'informazione statistica ed economica	70 %
		Lotta alla contraffazione e all'abusivismo	98 %
Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio		Coordinamento e sinergia con le società partecipate	100 %
Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna		Incrementare l'efficienza organizzativa a seguito dell'accorpamento delle Camere e della costituzione della nuova Camera	99,65 %
		Introduzione ed estensione di nuove tecnologia nell'organizzazione interna	90 %
		Incremento efficienza servizi con rilevanza esterna	80 %
		Fruizione semplice, celere e trasparente dei servizi del Registro Imprese	75 %
Efficientamento economico-patrimoniale e		Valorizzazione patrimonio immobiliare	70 %

valorizzazione risorse			
Comunicazione		Agevolare la comunicazione Camera di Commercio-portatori di interesse	100%
		Valore medio raggiungimento obiettivi Ente	**90,20%**

Analisi scostamento risultati

Il complesso processo di accorpamento tra le due preesistenti Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano, che il 1° dicembre 2020 ha dato vita alla nuova Camera di Commercio, la necessità di impostare la programmazione strategica e di unificare i conti delle due Camere ha determinato uno slittamento nella tempistica di adozione dei principali atti del nuovo Ente. Si tratta di una criticità che a regime ci si propone di superare.

A questo si aggiunge che nel 2021 è ulteriormente diminuito il personale a disposizione, anche se l'avvio delle procedure selettive consentirà di invertire il trend, che perdura da oltre 15 anni, fin dal 2022.

Dai dati acquisiti nei sistemi informativi dell'Ente e dalle rilevazioni svolte dall'Organismo Indipendente di Valutazione con il supporto tecnico di un'apposita struttura risulta che il livello complessivo di raggiungimento degli obiettivi prefissati per l'anno 2021 è stato pari al 90,20% e, quindi, sostanzialmente positivo.

Gli obiettivi strategici che hanno ottenuto il grado di realizzazione meno elevato sono stati quelli relativi a:

Garantire la regolazione del mercato e l'informazione statistica ed economica – 70%

Valorizzazione patrimonio immobiliare – 70%

Funzione semplice, celere e trasparente dei servizi del Registro Imprese – 75%.

All'interno di un risultato complessivamente buono, il divario tra la dotazione organica prevista dal decreto ministeriale per la Camera di Commercio, pari a 87 unità, e le 66 effettivamente in servizio, ha evidentemente inciso nel raggiungimento solo parziale di alcuni obiettivi.

Il proposito per il 2022 è di migliorare la performance organizzativa e operativa complessiva, rispondendo alle esigenze degli utenti e dei destinatari dei servizi, in attesa dell'anno seguente in cui si registrerà un aumento del personale in servizio e quindi si avranno più strumenti per far fronte alle necessità istituzionali.

3.4 Bilancio di genere

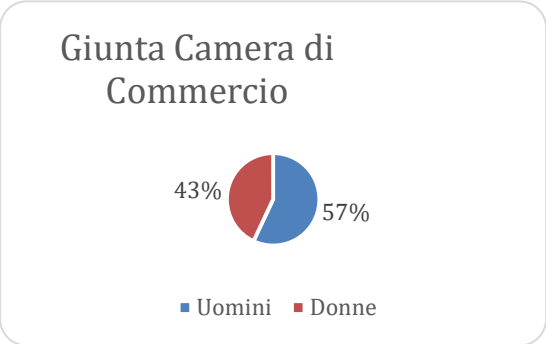
Il principio di pari opportunità, previsto nell'art. 8 dello Statuto camerale vigente, e il riconoscimento dei diritti che da esso derivano, sono sempre stati un punto fermo nelle politiche dell'ente, sia per quanto concerne la propria organizzazione interna sia per gli aspetti inerenti

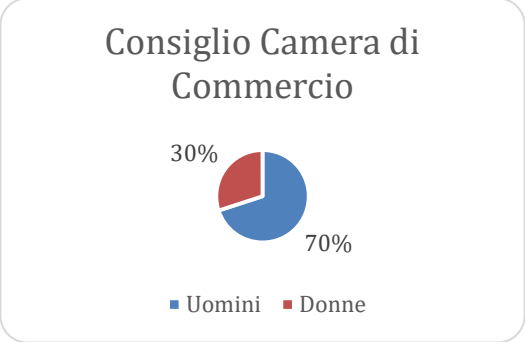
l'attività esterna, relativamente alla designazione o alla nomina diretta dei componenti di organi collegiali in enti e aziende dipendenti o collegate alla Camera.

Per quanto riguarda l'organizzazione interna, il vigente Regolamento degli Uffici e dei Servizi prevede che il modello organizzativo promuova e realizzi azioni positive per garantire condizioni oggettive di pari dignità nel lavoro e di pari opportunità tra lavoratrici e lavoratori nella formazione e nell'avanzamento professionale e di carriere, favorendo la piena e paritaria espressione di tutti i tempi di vita.

Il Comitato Unico di Garanzia, tra gli altri obiettivi, ha quello di assicurare, nell'ambito del lavoro, parità e pari opportunità di genere, rafforzando la tutela dei lavoratori e delle lavoratrici e garantendo l'assenza di qualunque forma di violenza morale o psicologica e di discriminazione, diretta e indiretta, relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, alla razza, all'origine etnica, alla disabilità, alla religione e alla lingua.
La ripartizione interna del personale dell'Ente, indicata nel par. 2.2.2, evidenzia un'equa distribuzione di genere, rispettata anche nel 2021 e attuata nei processi formativi e di valorizzazione del personale, per i quali la Camera ha adottato ogni misura utile (come ad esempio la formazione a distanza o in web conference) per garantire che non si creassero discriminazioni di genere e per consentire la conciliazione delle esigenze professionali con quelle familiari.

Anche nella formazione degli organi della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano e nelle designazioni dei propri rappresentanti in seno ad altri enti, organismi e associazioni è stato rispettato il principio della parità di genere.





Capitolo 4

Rendicontazione degli obiettivi individuali

Il Segretario Generale, dott. Enrico Salvatore Massidda, è stato l'unico dirigente in servizio presso la Camera di Commercio nel corso del 2021.

Per tale anno, quindi, vi è stata coincidenza tra gli obiettivi strategici dell'Ente e gli obiettivi individuali del Segretario Generale, in quanto il medesimo è risultato l'unico soggetto responsabile per l'attuazione degli obiettivi di performance.

La valutazione del Segretario Generale ha tenuto conto della metodologia di valutazione prevista nel Sistema di Misurazione e di Valutazione della performance, così come approvato, per l'anno in esame, con la deliberazione della Giunta camerale n. 37 del 9 marzo 2021. Il sistema tiene conto dei risultati conseguiti in quattro ambiti, ossia l'Ente nel suo complesso, le Aree di competenza, gli obiettivi individuali e le cd. competenze trasversali (comportamenti, competenze professionali manageriali etc).

RISULTATI			COMPORTAMENTI
Performance di Ente	Performance ambito organizzativo (Area)	Obiettivi individuali	Comportamenti
50%	20%	10%	20%

La valutazione del Segretario Generale è stata espressa dalla Giunta camerale sulla base di un'apposita relazione e di una proposta presentata dall'Organismo Indipendente di Valutazione in carica presso l'Ente che ha verificato i risultati conseguiti con l'ausilio della Struttura di supporto.

Per il 2021 è stata la seguente:

RISULTATI			COMPORTAMENTI
Performance di Ente	Performance ambito organizzativo (Area)	Obiettivi individuali	Comportamenti
90, 20%	90,20%	96%	100%
Valutazione complessiva 92,74%			

Al Segretario Generale compete la misurazione e la valutazione della performance organizzativa di ciascuna Area, la relativa valutazione dei dirigenti responsabili di Area che nelle realtà organizzative in esame non sono presenti, nonché la valutazione del personale assegnato alle strutture in staff. Il Segretario Generale ha inoltre la responsabilità di garantire nell'Ente un

approccio generale nella valutazione coerente con la metodologia adottata e in linea con i principi di equità, meritocrazia e selettività.

Capitolo 5

Il processo di misurazione e di valutazione

La Relazione è il frutto del lavoro svolto dall'apposita struttura tecnica di supporto all'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), affidata alla responsabilità del Segretario Generale, che ha raccolto, analizzato, elaborato e sistematizzato il materiale messo a disposizione dai vari uffici. Il testo ha inteso descrivere in modo chiaro, sintetico e trasparente le attività svolte dall'Ente camerale nel 2021, in modo da renderle immediatamente comprensibili ai cittadini e agli utenti finali.

In corso d'anno la Camera di Commercio ha proceduto al monitoraggio intermedio della performance dell'Ente, attraverso un'attività di raccolta e di rilevazione dei dati relativi agli obiettivi stabiliti, con l'utilizzo delle risultanze dei sistemi informatici di verifica. I risultati di tale attività sono stati portati all'attenzione dell'OIV e della Giunte camerale che, in ragione delle esigenze e degli imprevisti sorti in corso d'anno, hanno proceduto a confermare o ad aggiornare gli indicatori e i target.

La Camera ha rispettato le fasi previste per il processo di misurazione e valutazione della performance previste dal Sistema di Misurazione e di Valutazione della Performance, pur registrando ritardi per quanto riguarda le tempistiche, dovuti principalmente, come sopra ricordato, alla complessità della procedura di accorpamento tra le due preesistenti Camere di Commercio di Cagliari e di Oristano.